Et autres trucs il n'y a pas de il n'y a il n'y a donc pas de partage de bénéfices et forme de dividendes et le fonctionnement est démocratique et effectivement on voit que c'est une entreprise privée d'agriculteurs que le but est de mutualiser les charges et les investissements et que la gouvernance est démocratique l'identité les avantages pour Madame Lamotte d'utiliser la plateforme ferme agri donc cette plateforme les avantages des plateformes de ce type de de plateforme donc qui qui pourrait être assimilé à une marketplace une place de marché distribution plus large des produits plutôt que d'avoir son site internet offre étendue pour couvrir l'ensemble des besoins des agriculteurs et puis y a une disponibilité permanente qui accompagnée d'une assistance technique il y a pas besoin en fait de d'avoir en interne du personnel pour s'occuper du site donc c'est déjà tout est déjà externalisé il n'y est pas l'image de la marque teste que vous devez avoir c'est comme un molle amour typiquement vous avez en a même différents types de magasins et quand même avoir les magasins dans le même secteur d'activité que ce soit prêt apporté chaussures électroménager et cetera ça correspond vous pouvez comparer assez facile donc c'est pareil mais c'est en ligne montrer que ils étaient réseaux sont attendus par la plateforme ferme point agréée alors c'est quoi l'effet de réseau Eh bien c'est le fait de pouvoir attirer plus d'utilisateurs sur une plateforme donnée donc en l'occurrence ici sur cette plateforme de marché et effectivement il y a effet de réseau puisque lorsqu'un utilisateur va être va venir sur la plateforme forcément il verra les autres les autres produits qui s'y trouvent d'accord donc on aura envie de de surfer sur la plateforme en p 5 l'insuffisance des ressources humaines pour le s expliquer en quoi la situation sur le marché du travail du secteur du numérique peut expliquer les difficultés rencontrées par agricole ca pour renforcer son équipe au sein de la DSI alors le marché du travail il est nécessaire ici de définir le marché du travail que c'est le le marché donc c'est le lieu de rendre compte de l'offre et de la demande ici de l'offre et de la demande des des personnes spécialisées en informatique d'accord constate y a une augmentation de 20% de la demande que cette augmentation est principalement liée à la transformation numérique de l'économie d'une part de l'augmentation des start-up alors les start-up ce sont des entreprises il y a le besoin de développer 111 produit ou une solution à base de technologie et la start-up a pour vocation à être facile très rapidement scalable c'est-à-dire qu'elle peut s'exporter sur les marchés et en général via les plateformes numériques pour pouvoir offrir à un plus grand nombre ces services d'accord petit par rapport à la demande l'offre et ce qui se passe il y a pas suffisamment de salariés sur le marché il y a une montée incompétence des salariés certes mais toujours pas suffisant pour combler le marché c'est la raison pour laquelle il y a de nombreuses concurrents sur ce marché du travail tant au niveau quantitatif que niveau qualitatif car lorsque l'on recherche des compétences pointues enfin il entier les leviers de motivation mis en œuvre par hélicoptère et contre des 2 dessus de motivation pour attirer tous les billets de talent donc il est leviers de motivation il y a des il y a des éléments financiers les primes de participation non financée de la formation un développement de plans de carrière de la mobilité interne différentes actions qui sont menées pour favoriser les conditions de travail comme la comme la communication interne le travail collaboratif l'engagement RSE alors l'engagement RS pour motiver les salariés de mettre à tirer plus sa place est-ce qu'on est habilité sociétale et environnementale les propositions par rapport au levier de motivation non princier donc c'est donné plus de responsabilités aux salariés améliorer globalement l'environnement de travail renforcer l'équipement et favoriser l'équilibre de vie professionnelle et personnelle notamment à travers le télétravail et enfin avant-dernière question montrer l'intérêt de la clause de non-concurrence envisagée par agriculture alors d'une manière générale c'est au niveau de l'employeur lorsque l'intérêt de l'entreprise le le demande on peut pourrait être mis en péril Eh bien une dose de non peut être mise en place d'accord et cette clause de non-concurrence Eh bien va permettre à l'entreprise de de faire en sorte que l'employé ne va pas aller travailler chez un concurrent que ce soit pendant 20 divulguer des informations à des concurrents durant son contrat de travail ou même quelque temps après son contrat de travail pour se protéger donc c'est intéressant dans dans un secteur comme l'informatique qui en tension par contre il est nécessaire aussi de prendre en considération la protection du salarié dans la mesure où ces intérêts doivent être y a plus en compte si une personne est spécialisée sur une technologie en particulier et très délicat de le dire sur cette sur cette techno là ou pas la durée doit être limitée dans le temps sur un an soit 2 ans ou 3 ans pas plus en général d'accord très bien voilà et enfin dernière qui sont appréciés à l'état raisonnement juridique la validité de la clause de non-concurrence proposée alors est-ce que c'est valide ou pas cette clause elle doit être écrite elle doit être justifiée elle ne doit pas porter atteinte aux salariés alors dans le cas étudié est-ce qu'elle était bien écrite elle était justifiée en revanche il doit y avoir une contrepartie intéressante et elle doit être délimitée dans le temps ici en fait géographiquement alors le salarié est allé travailler dans une autre zone géographique d'une part et en plus les les 4 ans est un espace beaucoup trop important en général c'est 2 ans max on va dire que cette clause n'est pas valide c'est réveillée bon bref Sylvain c'était par rapport à ce qu'on attend de vous comme type de réponse à l'examen il disait que sur la stratégie et sur les ressources humaines on aurait une demande de révision pour tout un tâche de trouver un casque qui parle d'autres éléments sur lesquels vous auriez souhaité faire des révisions donc vendredi on va corriger le devoir et vos devoirs de devoir ce qu'il y a des questions numériques tu dis que tu voudrais faire des révisions sur les trucs numériques c'est que je devais dire ça il y a autre chose le thème 4 aussi l'impact numérique sur la fille de l'entreprise c'est un peu d'accord ça marche 4 cette partie là ce qui a autre chose le thème 4 c'est ces droits management ou sur le 3 et mon match savoir que les en début d'année quand on a fait le on fait cette partie là aussi accorder une fonction bon

10/04/2024

Thème 4

Partie du tout si vous Regardez le sommaire de élections et bien de 2e année fait partie de l'économie dont vous avez les 2 premiers chapitres qui sont des chapitres d'économie l'impact du numérique sur les relations d'échange de l'entreprise et l'impact du numérique sur le mode de consommation et de production donc les chapitres un et 2 sont les chapitres et les économies 345 le droit et 5 et 6 et 6 et 7 ce sont des chapitres de management d'accord alors ici sur l'impact qu'est ce qu'on peut dire Eh bien ce chat dans ce chapitre on étudie la relation d'échange entre l'entreprise et ses différents ces différentes parties prenantes notamment avec ses partenaires d'accord alors les partenaires peuvent être ici en particulier on va parler de partenaires numériques les prestataires les entreprises qui offrent proposent des prestations dans le numérique notamment dans les technologies émergentes comme l'intelligence artificielle les applications mobiles l'internet des objets d'accord sachant que donc ce sont principalement les fournisseurs sachant que ça peut être aussi d'autres types de partenaires mais dans ce chapitre il y a un focus particulier là-dessus la relation particulière avec l'émergence de nouveaux concurrents ce que l'on appelle les pure Player vers alors les ce sont les entreprises qui lancent leur activité directement sur internet il n'y a pas vraiment de de lieux physiques comme moyen d'interaction avec les clients d'accord par exemple ça peut être directement un service internet en ligne ensuite vous avez les marketplace donc ce sont les places de marché qui vont rassembler des sites de e-commerce de plusieurs entreprises dans différents acteurs dans différents secteurs d'activité et enfin on vous parle de l'externe alité de réseaux et de l'accélération de l'accès à l'information en fait ces plateformes que ce soit au niveau des pures player's que ce soit au niveau des Market places Eh bien il y a un effet de réseau parce que lorsque vous êtes connecté à une plateforme pour avoir accès à un site de riche commerce et bien voyez aussi les autres sites de e-commerce donc le fait d'attirer un utilisateur sur la plateforme Eh bien un directement cette utilisateur aura accès à tous les clients de la plateforme d'accord à tous les sites web les les pages des communes de la plateforme donc c'est ce que l'on appelait là les effets de réseau cet effet de réseau va le retrouver dans votre devoir on l'avait aussi dans le devoir qui est proposé là et on l'avait aussi proposé enfin la semaine dernière enfin lundi alors ce qui fait que les modalités d'échange vont changer puisqu'il y a il y a un phénomène qui est quelque part double on assiste à une désintermédiation c'est-à-dire qu'il y a de moins en moins d'intermédiaires entre le client et le fournisseur le prestataire par exemple on va pas passer par une caisse que ça veut dire ça veut dire qu'on va pas passer par une chaîne de distribution d'accord les personnes directement accès à la marketplace ou aussi peu de commerce mais en même temps pardon les personnes ont accès directement aussi du futur Player ou à son site de e-commerce mais en même temps à travers les Market places Eh bien on constate une forme d'intermédiation d'intermédiaire d'accord ou pas alors on le voit beaucoup sur pour les dans le secteur bancaire vous avez ce qu'on appelle les néo vents qui sont les ventes en ligne directement comme alors vous avez-vous avez USA moris avez orange mobile la gare et d'autres y a quand même beaucoup de de site enfin d'applications de I paiement donc ça ce sont c'est ce qu'on appelle les c'est ce qu'on appelle les surpayer les exemples sont des obèses voilà donc y a pas de succursale en fait il n'y a pas de de d'espace physique mais par contre tout tout se fait en lui d'accord et puis vous avez les différentes marketplace

Echanges de plus en plus dématérialisé avec le numérique

Gagner en productivité, simplifier les opérations,

Chapitre 2

Eh bien dans ce chapitre on verra l'impact du numérique sur les modes de consommation des et de production donc de consommation en économie qui sont les consommateurs se sont les ménages d'accord les usagers et globalement c'est l'usage c'est-à-dire les les prêts les la mise à disposition de biens au niveau communautaire qui va être privilégié par rapport à d'autres d'accord et aussi sinon on va davantage s'appuyer sur de l'abonnement ou sur du partage comme l'économie collaborative les plateformes collaboratives où chacun va collaborer pour pouvoir ensemble et bien faire avancer soit une cause soit un projet d'accord ensuite vous avez un impact du numérique sur les modes de production donc où on voit davantage l'automatisation des tâches afin d'optimiser les process souvent en utilisant de l'intelligence artificielle l'objectif c'est aussi de pouvoir bénéficier d'être plus plus flexible et plus réactifs par rapport au marché avec une certaine forcément remise en question de l'organisation d'accord et bien sûr ça va faire et évoluer les les qualifications les compétences qui sont diff alors ça a un impact sur les modèles économiques notamment et les modèles alors un modèle économique qu'est ce que c'est c'est un modèle qui va déterminer Eh bien la structure du d'une activité et comment est-ce que cette par rapport à cette structure de coût cette activité va pouvoir être rentable donc on parle beaucoup de l'île de management de fruits couplée de fruits hélium donc vous allez revoir toutes ces définitions qui sont à connaître d'accord donc voilà pour les 2 chapitres d'économie. Concernant le chapitre du management donc c'est le c'est dans l'ordre par lequel on avait traité le donc je suis en train de revoir dans les emails en fait donc le chapitre 6 le rôle du système d'information dans l'entreprise alors c'est ce que je vous disais vous avez vu enfin de l'exercice qu'on a fait de l'exercice d'entraînement qu'on a fait lundi quand on vous demandait d'analyser le système d'information Eh bien on avait analysé le système d'information matériel d'un point de vue ressources humaines et d'un point de vue organisationnel process vous souvenez ou pas oui bon alors revoyez bien cette partie là puisque c'est exactement ce qui est présenté dans le chapitre 6 d'accord donc les différentes analyses à ce niveau oui non c'est le on avait fait un cas un 10 poser la question d'analyser le système d'information reprise et en fait il fallait reprendre ces 3 rues états donc ça c'est là-dedans donc les 4 fonctions du l 6 collectées stockées traitées diffusées ça je pense que vous le savez en tant que développeur d'application en général quels sont les risques qui sont liés aux systèmes d'informations vous avez les risques opérationnels des pannes d'obsolescence manque de maintenance les risques financiers c'est le la mise à jour du parc informatique ou des logiciels que vous avez donc sont trop et beaucoup trop coûteuses au niveau juridique la protection des données n'est pas respectée ou doit être respectée la partie sociale ou les risques sociaux ou le personnel va avoir de la résistance au changement et les risques liés à la cybersécurité d'accord donc ce sont des éléments que là vraiment vous connaissez au niveau je veux dire le thème 4 c'est le thème sur lequel il y a plus de chance en SO vous ayez un sujet qui tombe dessus d'accord et en plus c'est votre domaine je veux dire vous voyez aussi en informatique donc le le chapitre 3 par les actifs immatériels au niveau des actifs immatériels faites gaffe parce que vous pouvez avoir pas mal de questions même en stage donc ici il s'agit de savoir quels sont les actifs immatériels de l'entreprise donc vous avez les sites internet ces noms de domaine ça marche ces logiciels les brevets détenir d'accord et en général ces actifs immatériels sont très importants parce qu'ils sont une source d'avantage concurrentiel pour l'entreprise d'accord donc il est nécessaire de protéger ces différents actifs alors comment différents types de protection une protection pour les noms de domaine pour les bases de données et pour tout ce qui est création numérique donc ça on a vu dans le cours les dates les différentes créations au niveau protection au niveau de la marque au nous reverrons encore dans le chapitre 4 d'accord n'oubliez pas numérique donc on va parler de protection d'auteur d'accord le droit de propriété littéraire artistique pareil pour les bases de données et quels sont les moyens concrets de l'entreprise les actions à prendre en cas de Eh bien vous avez d'abord l'action en contrefaçon ce qui va permettre en fait de faire respecter ou de sanctionner l'atteinte au droit de la propriété intellectuelle de l'entreprise et vous avez le le l'action pour concurrence déloyale pour contrecarrer par exemple pour faire sanctionner un concurrent qui vous a copié délibérément d'accord que ce soit en termes de base de données que ce soit en termes de de nom de domaine d'accord et on avait vu aussi dans ce chapitre 3 différents types de contrefaçon donc il est nécessaire de vérifier ces différents éléments de bien avoir en tête au niveau du chapitre 3 la protection des données et des personnes alors là c'est toute la CNIL et tout ce qu'on a déjà vu tout ce qu'on a déjà vu aussi en cj M et ce sur quoi les questions de votre dernier devoir de groupe forfait d'accord alors globalement vous avez tout ce que vous faites sur internet laisse des traces ne serait-ce laisse des traces à cause des copines d'accord et il est nécessaire de pouvoir protéger les données à caractère personnel qui représente une valeur en fait un marchande par rapport au caractéristique de les différents internautes c'est c'est cette base de données en fait peuvent être vendues ou ces données peuvent être traitées surtout le respect à la vie privée à l'image et à l'identité numérique des individus la notion d'identité numérique est à connaître ici d'accord donc l'identité numérique c'est quoi Eh bien ce sont tous toutes les c'est un ensemble d'éléments qui va caractériser un internaute que ce soit son site internet son nom de domaine toutes les traces que vous laissez sur internet lorsque vous naviguez donc tous ces éléments qui vont former l'irrigation d'un individu ou d'une organisation et bien constitué son identité numérique alors depuis 2018 il y a eu un une évolution de des de la loi après le le règlement général sur la protection des données est donc qui va entraîner davantage de droits pour les internautes et plus d'obligations vis-à-vis de ceux qui utilisent ces délais et notamment des obligations pour sanctionner les entreprises qui ne respectent pas c'est le RGPD alors au niveau de la CNIL la CNIL a un peu plus de pouvoir aussi peut donner des avertissements et peut sanctionner aussi techniquement les entreprises les organisations qui ne respectent pas le RGPD d'accord donc il doit y avoir un usage aussi un équilibre dans l'usage du numérique au niveau de des activités professionnelles et notamment au niveau du droit du travail ou le salarié a droit au respect de sa vie privée numérique et au niveau aussi de l'encadrement du pouvoir de direction et de surveillance des employeurs donc la preuve elle est contrat numérique vous aviez fait en fait des contrats numérique d'hébergement et autres l'année dernière donc là aussi les échanges se déplacer réalisent beaucoup plus même si c'est en général l'écrit qui est force de proposition électronique AA sa force de proposition notamment à travers l'introduction de la signature électronique et l'intégrité des enfin la la possibilité de vérifier la c des messages à travers la cryptologie d'accord et ce développement va entraîner et bien la conclusion plus rapide des contrats de vente qui se qui se dématérialisent et là il est important de bien connaître ses lois en tant que ses droits et ses obligations en tant que cyberconsommateur ou il y a toujours ce droit de rétraction la validation de la commande à travers le double clic d'accord au niveau des entreprises prestataires de services donc là vous êtes vraiment concernés en termes d'hébergement de données et de développement de sites web et cetera et bien il est nécessaire de prévoir certaines clauses particulières OK par exemple lorsque vous allez développer un site internet pour une entreprise est-ce que c'est plutôt la base de données ou le ou le design du site appartient à l'entreprise cliente ou appartient à l'entreprise qui développe au niveau des droits d'auteur sur la base de données si à des complexes comment ça se passe d'accord donc ce sont des éléments à prendre en considération au niveau du chapitre 7 sur les conséquences du déploiement du numérique dans l'entreprise alors là il s'agit avec le chapitre 6 des 2 chapitres de management merci là en général le déploiement de l'entreprise en numérique fait émerger de nouvelles structures avec des niveaux hiérarchiques qui sont beaucoup plus réduits une gestion qui est plus transversale en fait à travers les processus qui sont automatisés d'accord et ce qui fait qu'il y a donc une meilleure coordination à travers les mécanismes de coordination qui laisse beaucoup plus de place standardisations de procédé de résultat tout en ayant la possibilité en laissant la possibilité à un ajustement mutuel donc y a une généralisation aussi du travail à distance je travaille collaboratif et les frontières au niveau de l'entreprise sont beaucoup plus sont beaucoup plus simple. voilà pour ce chapitre ce que j'ai faire je vais vous envoyer la correction tout de suite du devoir que je viens disposer et vous allez pouvoir à ce moment-là comparer avec ce que vous avez fait.

Les 3 grandes familles: globales, de domaine, de croissance

Globales : spécialisation qui va donner lieu a externalisation et diversification qui va donner lieu à intégration

Stratégie de domaine : domination par les couts, stratégie de différenciation (vers le haut ou vers le bas), focalisation (de niche ou focalisation).

Stratégie de croissance : interne (organique, objectif de faire grandir l’organisation), externe (racheter une autre société, fusion, prise de participation plus de 20%), conjointe (partenariats ou alliance pour 2 concurrents vont s’allier pour développer un produit, ou un laboratoire ou une entreprise qui n’a rien à voir avec le secteur d’activité)

70% de chance question sur stratégie dans BTS

Diagnostic externe (détermine les opportunités et les menaces SWOT analysis) : pestel (environnement global), porter (évaluation sur les 5 forces, environnement immédiat), analyse de marché (définir le marché, l’offre, la demande, les produits, analyse de l’évolution des produits sur le marche)

Forces faiblesses : analyse, compétence

Opportunité/menace : pestel, porter

Interne :

doc 6 et 10

stabilité économique, plein emploi, équilibre commerce extérieur

recette de l'état: prélèvement obligatoire

définir politique en terme de fiscalité

politique monétaire: bce

politique budgetaire: etat

politique structurelle: environnement, formation, aménagement territoire, innovations disruptives

politque fiscale, relancer demande, financmenent

theme 2 chapitre 7,8

pack de stabilité de croissance: 1987

Norme européenne

BCE: rôle important, politique envrironnement, concurrence, innovation

chapitre 9 !!

action concurrence déloyale, action ...

abus position dominante (dumping)

ICTA maurice

Chapitre 10 !!

Brevet: innovation (nouveauté, application industrielle,)

Marque: distinguer produit ou service (distinctive, non contraire à l'ordre publique, ne pas tromper le consommateur) action en contrefaçon

Chapitre 11

PESTEL, analyse environnement global de l'entreprise, analyse du secteur et pas de l'entreprise

ressources tangibles, intangibles,

compétence clé,

chaine de valeur de Porter

theme 3

chapitre 12

13

14 !! types de risqyes, prestation, inexecution contrat, responsabilite civile, penale, contractuelle, limitative

obligation de moyen (prof,medecin), de resultat (application)

15

style autoritaire etc

srtruture entreprenariale, divisionnelle etc

mecanisme à connaitre (standardisation etc)

16

15 et 16 diagnostic interne

theme 6

15 (demarche strategique) et 16

analyse marché 4 étapes: definition marché(lieu offre et demande), analyse demande,analyse offre, produits evolution et intensité concurentielle

3 familles stratégies: globales, domaines, croissance

spécialisation (stratégie externalision) et diversification (intégration)

stratégie domination par les couts, niches, etc

3 croissance et developpement: externe, interne, organique(développer organisation entreprise, investissement, recrutement, formation), conjointe (coopérer avec une autre organisation)

Thème 6 plus important

7 et 8 : pas besoin de réviser

logique entrepreunarial et managériale (definition)

Exposer les faits, les règles de droits, solution,

pertinence choix stratégique,

17

financement entreprise directe, indirecte